



Tröger

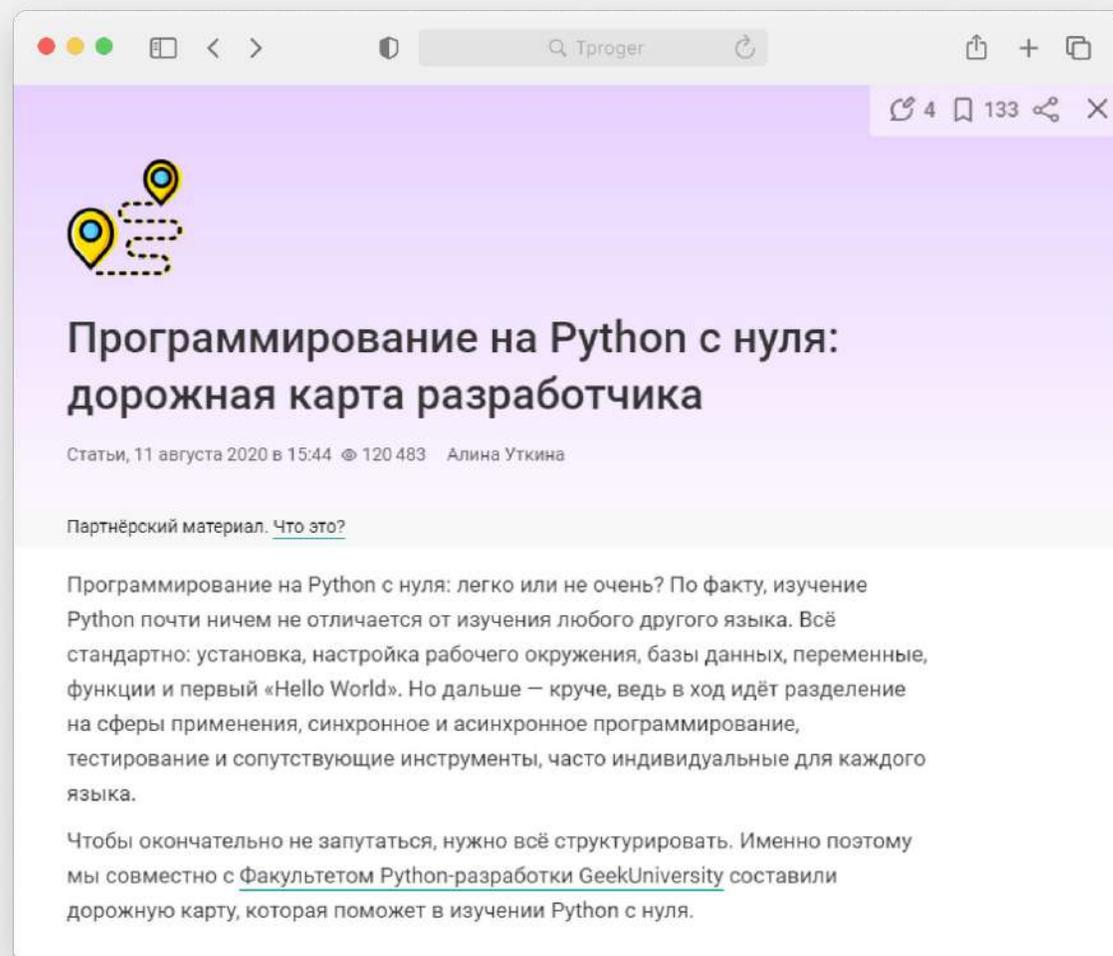
**Кейсы**

Тпрогер Кейсы

# Статья по Python

Просто очень хорошая статья, тема подходит для всех интересующихся Python, а материал грамотно SEO-оптимизирован и даёт лиды даже спустя год и без дополнительных анонсов

Собрала **120 000** просмотров за год



[Дорожная карта Python разработчика](#)

Тпрогер Кейсы

# Тест для SimbirSoft

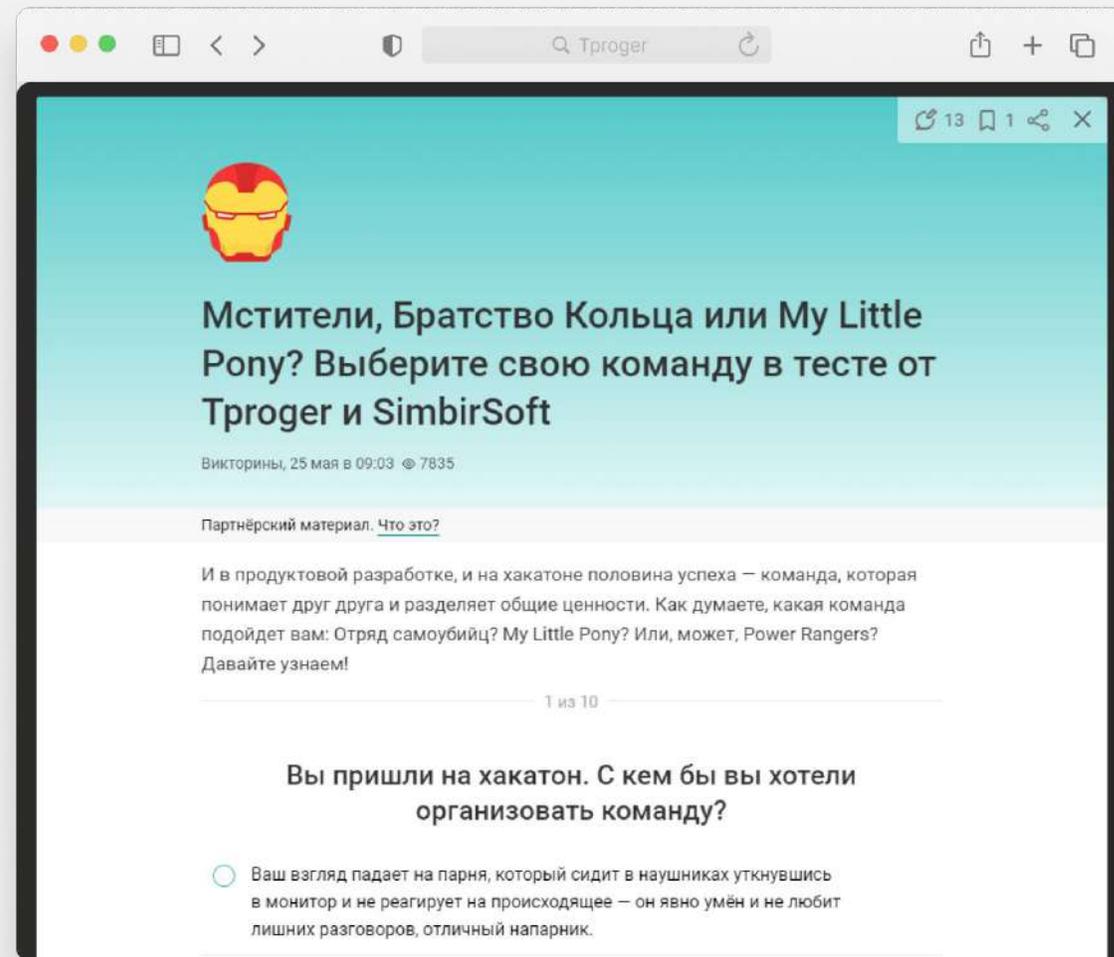
Задача — привлечь разработчиков на летний интенсив

Суммарный охват **200 000**

Просмотров материала **7000**

Переходов на сайт клиента **9000**

Заявок на сайте клиента около **50**



«Мстители, Братство Кольца или My Little Pony?

Выберите свою команду в тесте от Тпрогер и SimbirSoft»

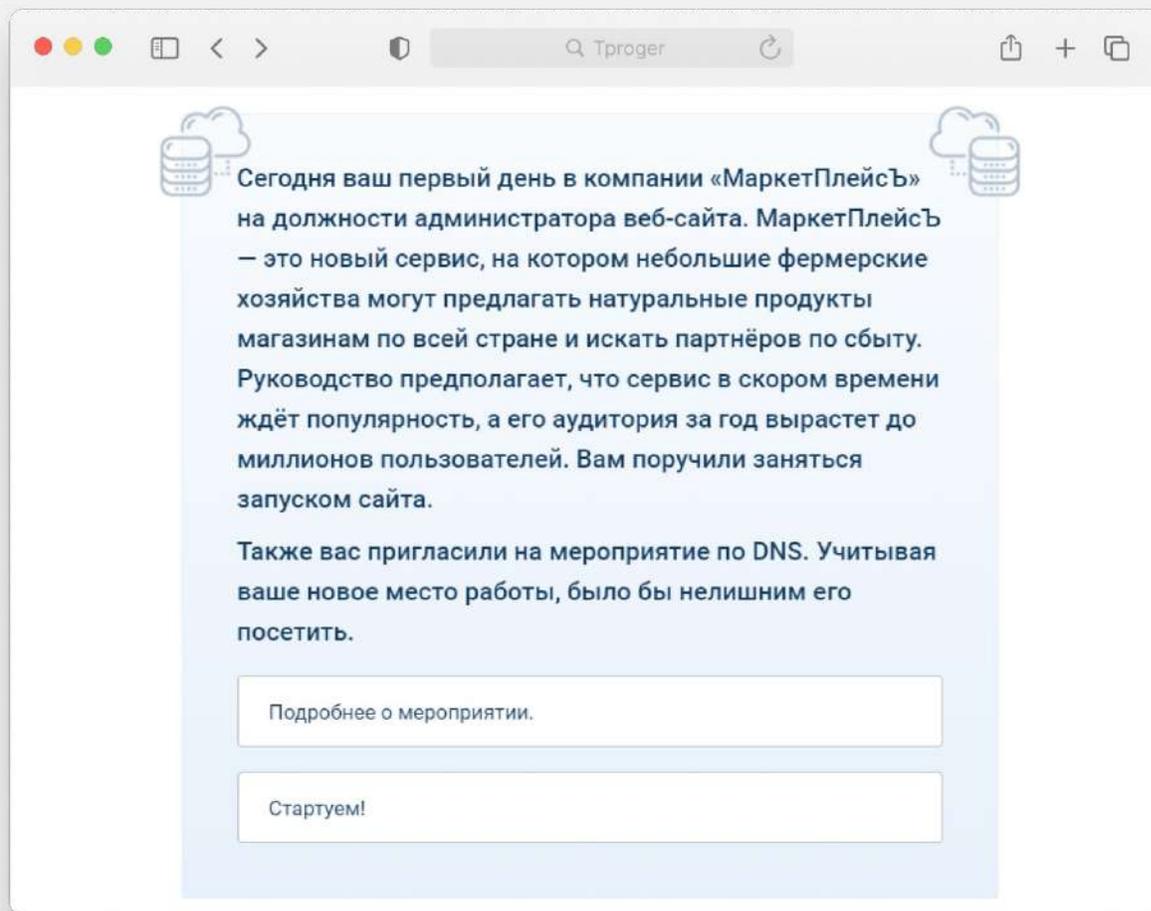
# Игра про DNS от Тпрогер и NGENIX

Задача — узнать что специалисты разных уровней знают про DNS (технологию, не магазин) и привлечь их на мероприятие

Собрали около **100–200** регистраций на мероприятие и получили данные по уровню знаний DNS

И при этом на материале было около **6000** просмотров, **3000** на момент конца РК

Нарратив про DNS от Тпрогер и NGENIX



Тпрогер Кейсы

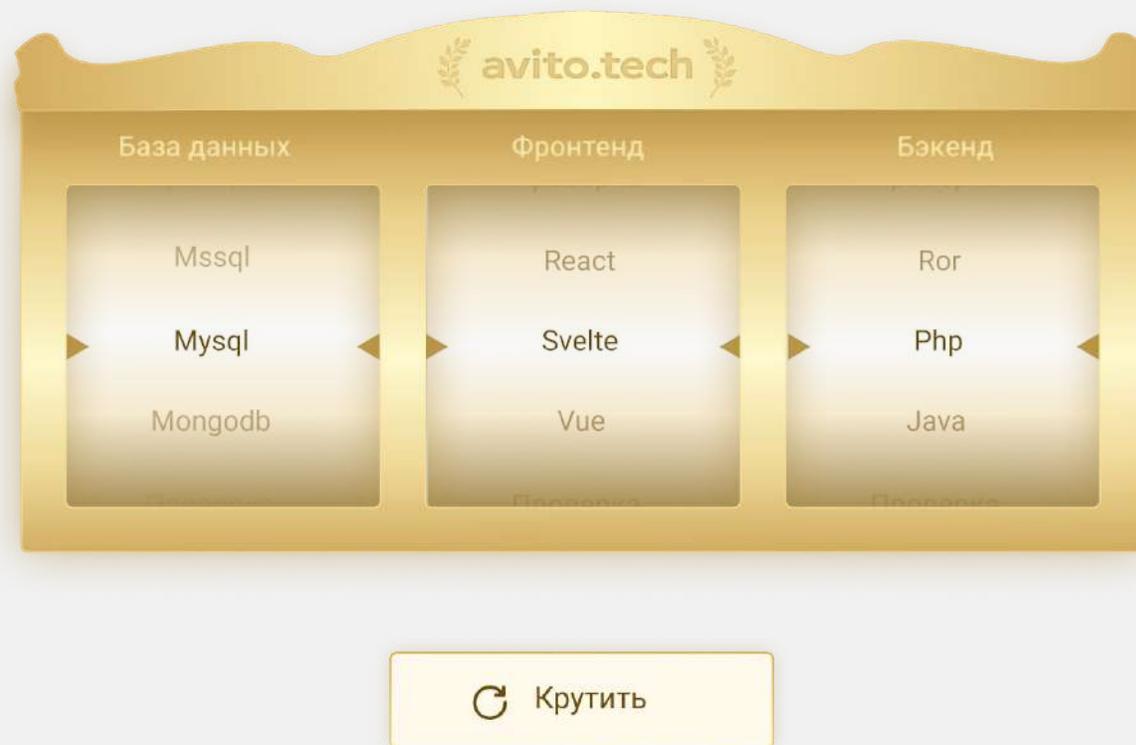
# Развлекательный интерактив от Тпрогер и AvitoTech

Задача — сделать что-то просто и интересное, весёлое, желательно быстрее

Цель — HR-брендинг

С одной волны анонсов получили **6000** просмотров и около **1000** переходов на карьерную страницу AvitoTech

[Развлекательный интерактив от Тпрогер и AvitoTech](#)



Тпрогер Кейсы

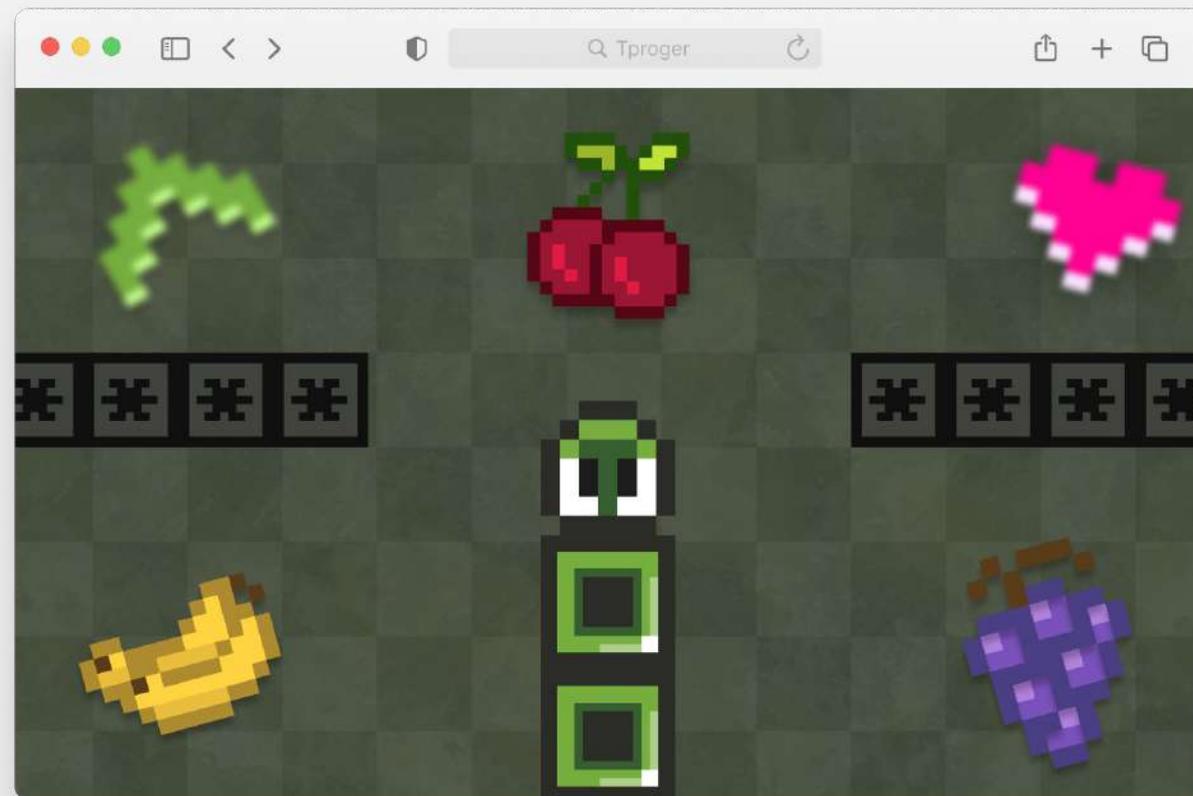
# Игра для СпортМастер

Задача — сделать интерактив под конференцию Java-разработчиков, чтобы собрать их контакты для целей HR.

Игра хорошо сконвертировала **180** просмотров страницы в **80** контактов

После этого проанонсировали в соцсетях, также успешно по охвату/контактам. В публичном анонсе сделали около **8000** просмотров игры

[Змейка от Тпрогер и СпортМастер](#)



Тпрогер Кейсы

# Блог Яндекс.Практикум

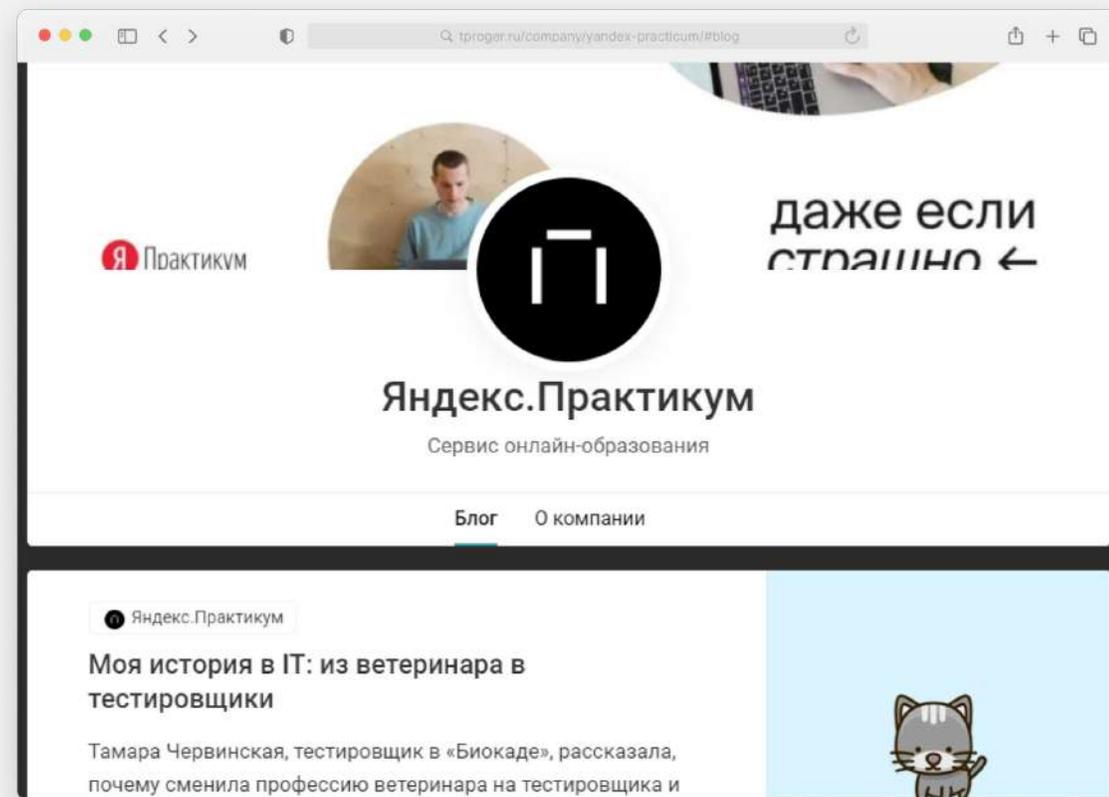
Выпущено 25 статей. На данный момент блог собрал больше 275 тысяч просмотров.

Материалы на разные темы набирают по несколько тысяч просмотров. Самые популярные собрали 86 и 43 тысячи.

[Что работодатели ждут от Junior Python-разработчика](#)

[Зачем программисту изучать алгоритмы](#)

[Подробнее о блогах](#)



# Анонсирование проекта СМАН от «Додо Пиццы»

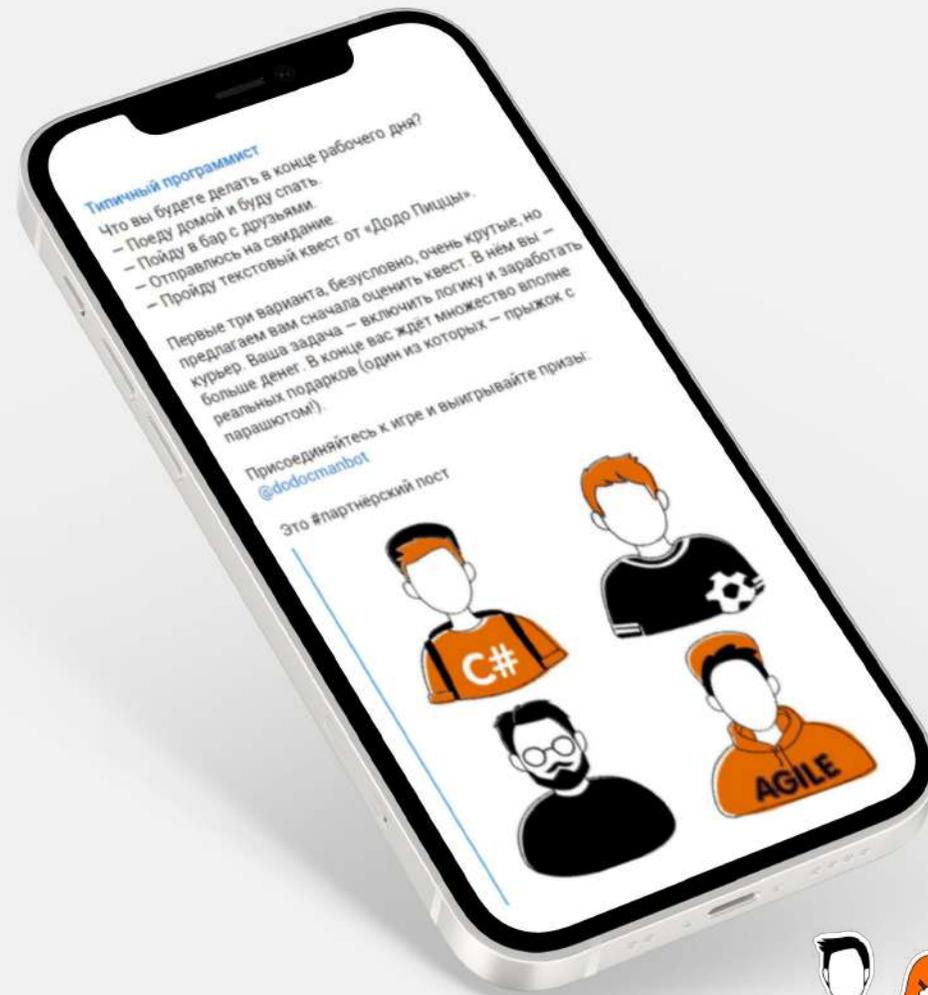
У проекта было несколько этапов: сначала мы опросили аудиторию о том, знают ли они о IT в «Додо Пицце», затем по его результатам подготовили посты про компанию и заключительным этапом анонсировали квест

Охват около **170 000**

Играли в квест **7500**

Выдали **3** оффера разработчикам

[Подробнее о проекте](#)



# Серия тестов Kaspersky

Серия тестов для Kaspersky для получения откликов потенциальных кандидатов, ответивших правильно на определенное количество вопросов.

Суммарный охват около **840 000**

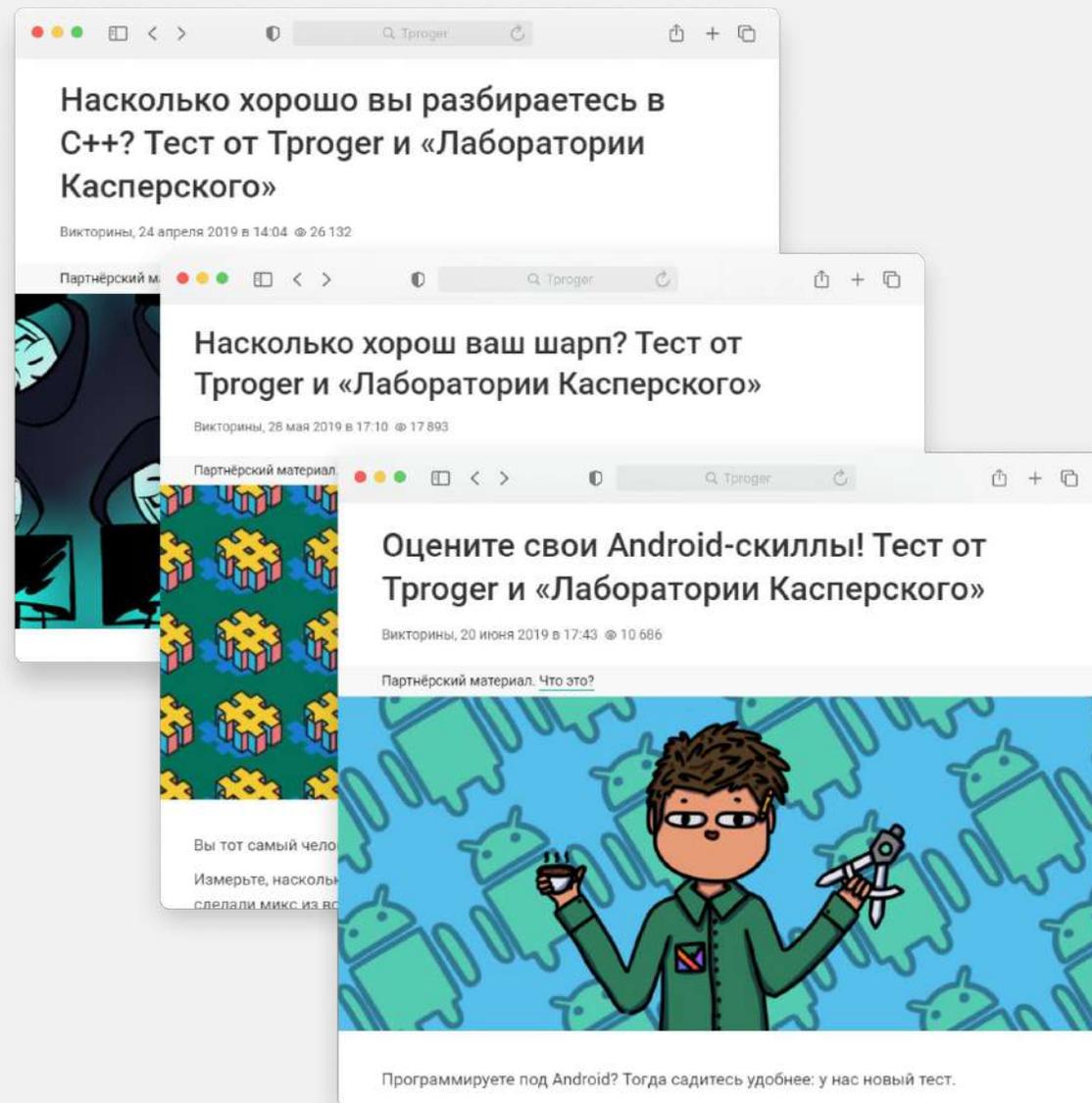
Просмотров материалов около **50 000**

Откликов на вакансии около **1800**

Насколько хорошо вы разбираетесь в C++?

Оцените свои Android-скиллы!

Насколько хорош ваш шарп?



# Трансляции YaTalks

Задача — сделать текстовую трансляцию мероприятия

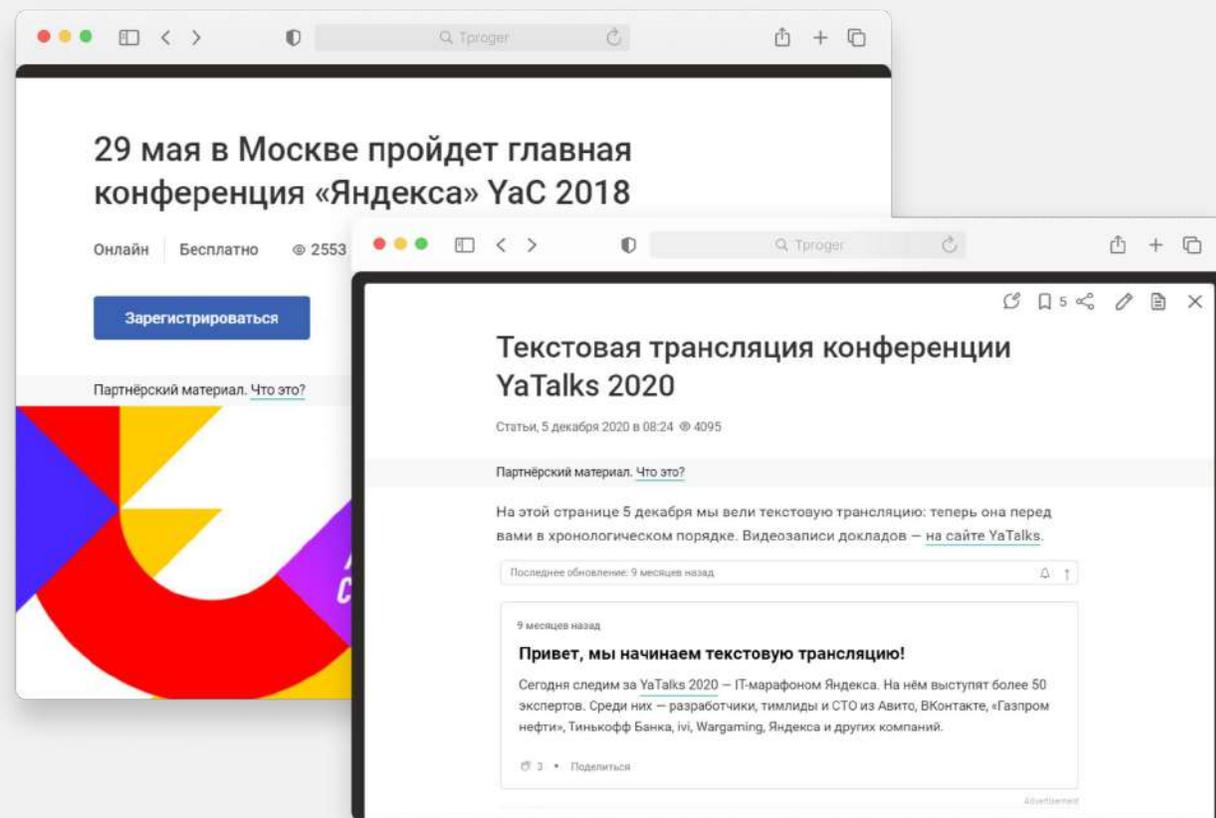
За время трансляции сделали около **50** сообщений, в которых подсвечивали интересные для Яндекса доклады и саммари, интересные факты по прошедшим докладам

Охват около **150 000**

Просмотров на странице — около **4000**

[Текстовая трансляция YaTalks 2018](#)

[Текстовая трансляция YaTalks 2020](#)



Тproger Кейсы

# Контакты

[sales@tproger](mailto:sales@tproger)

Telegram: [@vshulepa](https://t.me/vshulepa)

Вконтакте: [@vladislav\\_shulepa](https://vk.com/vladislav_shulepa)



**Владислав Шулепа**

Менеджер по работе с клиентами