



Прайс-лист на размещение рекламы в соц. сетях и на сайте проекта Tproger
Действителен с 14.12.17 до 12.01.18

1. Социальные сети*

| Название | Площадка | Статистика | Аудитория, человек | Средний охват, человек | СРМ | Стоимость одного поста, НДС не облагается |
|--|---|---|--------------------|------------------------|-----------|---|
| «Типичный программист» Вконтакте | https://vk.com/tproger | https://vk.com/stats?act=reach&gid=30666517 | 441 600 | 30 000 – 40 000 | 350–467 Р | 14 000 Р |
| «/dev/null» Вконтакте | https://vk.com/tnull | https://vk.com/stats?act=reach&gid=72495085 | 205 300 | 25 000 – 32 000 | 313–400 Р | 10 000 Р |
| «Tproger для программистов» в Telegram | https://t.me/tproger_official | https://tgstat.ru/channel/@tproger_official | 35 500 | 27 000 | 480 Р | 13 000 Р |
| «IT Юмор» в Telegram | https://t.me/ithumor | https://tgstat.ru/channel/@ithumor | 14 200 | 24 000 | 340 Р | 8 000 Р |
| Продвижение мероприятия | Все вышеперечисленные | — | См. выше | См. выше | См. выше | Индивидуально |
| Размещение вакансии | Все вышеперечисленные | — | См. выше | См. выше | См. выше | 60% от стоимости |

*Размещения в Facebook, Google+, ОК и других не указанных каналах можно получить только в составе нативных форматов, указанных ниже

2. Нативные форматы

| Название | Площадка | Описание | Средний охват анонсов, чел. | Стоимость, НДС не облагается |
|-------------------------------------|---|--|-----------------------------|------------------------------|
| Партнёрский материал | https://tproger.ru/ | Готовится редакцией совместно с заказчиком | 150 000 | 80 000 Р |
| Викторина или тест | https://tproger.ru/ | Готовится редакцией совместно с заказчиком, CTR по ссылкам в результатах достигает 20% | 180 000 | 120 000 Р |
| Брендированное оформление материала | https://tproger.ru/ | Кастомизация фона, шапки и другие элементы по договорённости | — | Индивидуально |
| Включение ссылки в ответ эксперта | https://tproger.ru/category/experts/ | Необходимо одобрение ответа эксперта редакцией | 150 000 | 30 000 Р |
| Доп. анонсы в соц. сетях | См. п. 1 «Социальные сети» | Повторные анонсы в течение недели после публикации | 150 000 | 40 000 Р |

3. Специальные форматы

| Название | Площадка | Описание | Средний охват анонсов, чел. | Стоимость, НДС не облагается |
|---------------------------------|---|--|-----------------------------|------------------------------|
| Видео-трансляция, готовый поток | https://vk.com/tproger | Трансляция видеопотока заказчика, модерирование комментариев и пуши включены | 200 000 | Индивидуально |
| Видео-трансляция под ключ | По договорённости | Выезд команды на площадку, полная организация трансляции в Интернет | 200 000 | от 250 000 Р |
| Брендирование сайта | https://tproger.ru/ | Все страницы, под шапкой сайта + фон | 1 000 000 / мес. | 750 Р / 1000 показов |

4. Баннеры на сайте tproger.ru

| Формат | Место | Минимальный заказ | Объем в месяц | Средний CTR | CPM, НДС не облагается |
|-----------------------------------|---|-------------------|---------------|-------------|------------------------|
| 728x90 | Сразу после любого материала, до комментариев, desktop | 50 000 Р | 400 000 | 0,41% | 350 Р |
| 770x160 | Сразу после любого материала, до комментариев, desktop | 50 000 Р | 400 000 | 0,41% | 360 Р |
| 336x280, на узких экранах 270x270 | Справа сверху на всех экранах, desktop | 70 000 Р | 600 000 | 0,14% | 280 Р |
| 336x280, на узких экранах 270x270 | Справа снизу плавающий, закрепляется при прокрутке, desktop | 40 000 Р | 350 000 | 0,23% | 300 Р |
| Адаптив | Сразу после любого материала, до комментариев, desktop и mobile | 100 000 Р | 550 000 | 0,41% | 400 Р |
| Адаптив | В тексте подходящих статей, desktop и mobile | 100 000 Р | 200 000 | 0,15% | 300 Р |

Указанные цены не облагаются НДС в связи с применением исполнителем УСН